| | | | |
|---|---|---|---|
| FVB | | **Bücherliste Lehrgang Bürokommunikationsfachwirt für das Bestatter-Handwerk** | Stand Juni 2022 |

Wir möchten Sie bitten, sich mit folgenden Bücher auf den Unterricht vorzubereiten und diese zum Unterricht mitzubringen, da auf diese auch im Lehrgang zurückgegriffen wird. **Arbeitsgrundlage für alle Unterrichtswochen ist das Lehrbuch „Bestattung in Deutschland", 4. Auflage sowie das Lehrbuch „Sackmann III für die Meisterprüfung" (dieses (Sackmmann III) ist in den Lehrgangsgebühren enthalten und wird Ihnen zugesandt).**

Die nachstehenden Bücher können beim Fachverlag des deutschen Bestattungsgewerbes GmbH, Frau Amador, unter Fax 0211 – 16 00 850 oder per E-Mail: amador@bestatter.de zzgl. der Versandkosten bestellt werden.

1) **Lehrbuch „Bestattung in Deutschland"**
Fachverlag des deutschen Bestattungsgewerbes GmbH
**4. Auflage, 2022**
Arbeitsgrundlage für den gesamten Lehrgang — Preis: 88,00 € inkl. MwSt.

**Achtung: Lehrgangsteilnehmer der Vorbereitungskurse Bürokommunikations-fachwirt erhalten beim Kauf dieser Lehrbücher 20 % Rabatt.**

**2) Todesfall und Bestattungsrecht, 6.te AUFLAGE 2021**
**6. Auflage 2021**
ISBN 978-3-936057-69-09 — Preis: 49,00 € inkl. MwSt.

3) DIN EN 15017 - Bestattungsdienstleistungen - Anforderungen (Neue Ausgabe 2019)
Sonderdruck für Bestattungsunternehmen
Fachverlag des deutschen Bestattungsgewerbe — Preis: 28,90 € inkl. MwSt.
Gesamtlehrgang

4) Praxisratgeber „Chefsache – Mitarbeiter führen und motivieren"
Andrea Mills
Fachverlag des deutschen Bestattungsgewerbe — Preis: 19,90 € inkl. MwSt.
ISBN 978-3-936057-21-8
Unterricht: Moderne Personalwirtschaft

5) BGB; Beckt-Text, dtv, aktuelle Auflage
Unterricht: Vertiefung Recht — Preis: 5,90 € inkl. MwSt.
**Bitte direkt über einen Buchhandel bestellen!**

***Zusätzliche Bücher, die von den Dozenten empfohlen werden. Müssen nicht für den Unterricht gekauft werden: Diese bitte direkt beim Verlag bestellen. Für die Bestellung ist der Fachverlag nicht zuständig.***

1) Lehrbuch Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft
Helmut Schmalen / Hans Pechtl (Schäffer-Poeschel Verlag)
16. überarbeitete Auflage 2019 - Bitte direkt über einen Buchhandel bestellen
ISBN: 978-3-7910-4198-8
Unterricht: Vertiefung Marketing — Preis: 29,95 € inkl. MwSt.